



MONOPOL: - Vi har mye fiber nær skapene til Telenor, men Telenor slipper oss ikke til, sier Broadnet-sjef Martin Lippert.

«Konkurransesituasjon på linje med Columbia og Filippinene»

Lovert Telenor tøffere kamp

- I fjor tredoblet vi fibersalgskorpset. Nå er vi klare for å kapre markedsandeler, sier Broadnet-sjef Martin Lippert. Han mener myndighetene snart må løsne Telenors hånd over kobberlinjene slik at konkurrentene slipper til med raskere bredbånd.

LEIF HÅVAR KVANDE
LEIF.KVANDE@FINANSAVISEN.NO

Da Martin Lippert tiltrådte som Broadnet-sjef i november 2013 kom han til et selskap i villrede.

Telekonglomeratet Broadnet/Ventelo hadde tapt 1,3 milliarder kroner av en omsetning på 13 milliarder på fem år, med store kostnader knyttet til restrukturering, nedbemanning og kundeflukt.

Også 2013 viste seg å bli et tøft år, med et negativt driftsresultat på 842 millioner kroner.

I 2014 sto i restruktureringens og investeringens tegn. Resultatet var et nytt kjernenett, Super-Core, klargjort for hastigheter på 400 gigabit pr. sekund (gbps), og positiv kontantstrøm med en EBITDA på 366 millioner kroner.

Brukte 500 mill. på fiber

I 2015 fortsatte både investeringene og omstruktureringene.

Selskapet brukte en halv milliard kroner i fibernettet, noe som le-

verandørene Huawei og Juniper har nytt godt av. Samtidig har omorganiseringen internt fortsatt. Antall ansatte er omtrent det samme ved utgangen av 2015 som det var ved inngangen til året, men det har vært store utskiftninger underveis. Blant annet er flere ledere forsvunnet ut av dørene på Fornebu.

- I fjor tredoblet vi fibersalgskorpset. Nå skal vi ta andeler både i privat- og bedriftsmarkedet, sier Lippert.

Bredbånd via fiber utgjør en mindre del av Broadnets omsetning. Det meste av pengene kommer fra kunder som får levert bredbånd via de landsdekkende kobberlinjene som i sin tid ble lagt ned av Televerket. Ulempen med kobber er at datahastigheten er begrenset, selv om Huawei og Broadnet har vist teknologi som gir opp mot en gbps. Fordelen er at infrastrukturen allerede er der.

Ved å kombinere fiber ut til de gamle «kobberskapene» (fra der

man fordelte telefonlinjene til den enkelte kunde) med teknologier for bredbånd over kobber (DSL, VDSL, SHDSL og G.Fast) de siste metrene, sparer bredbandleverandørene millioner av kroner.

Telenor som ågerkarl

- Kostnadene med disse kobberteknologiene er mindre enn 20 prosent av fiberkostnadene «last mile». Vi har mye fiber nær skapene til Telenor, men Telenor slipper oss ikke til, sier Lippert.

I tillegg trekker han frem ågerpriser på å leie kobberlinjer og sende data gjennom dem, siden Telenor er monopolist.

- Telenor får forvalte kobberlinjene uten at forvaltningen er regulert av myndighetene. Resultatet er at vi betaler tre ganger så høy pris for å sende data over kobber som man gjør i Danmark. Konkurransesituasjonen er på linje med Colombia og Filippinene, fortsetter Lippert.

Han mener at kobberlinjene egentlig tilhører det norske folk siden de ble lagt av statsselskapet Televerket.

Han oppfordrer Nkom til å regulere kobbertilgangen slik som telekomtilsynet i sin tid gjorde med mobilnettet for å slippe til virtuelle mobiloperatører, operatører som tilbyr abonnementer uten å eie eneste mobilmast.

- I fjor begynte vi å se litt større kampvilje mot Telenor. Det er bare å se på markedsandelene så ser man at konkurransen ikke har fungert. Telenor har over 50 prosent markedsandel innen alle områdene de jobber innenfor, fortsetter Lippert.

Fiberkamp i Oslo

HomeNet blir spydspissen når markedsandelene i privatmarkedet skal økes.

I dag har HomeNet 55.000 kunder, hvorav 9.000 av disse på fiber. Resten er på DSL. Det gjør

Broadnet

- Tilbyr bredbånd via egne fiberlinjer eller leid fiber og kobber (DSL) i hovedsak til bedriftskunder.
- Eier et landsdekkende fibernet på 40.000 kilometer som knytter sammen 90 byer fra nord til sør.
- Resultatet av flere oppkjøp og sammenslåinger blant annet av Bane-tele, Pronea, Ventelo og Hafslund Fiber/InFiber.
- Blant kundene finner vi Uninett, Statnett og Jernbaneverket.
- Eier av det svenske PE-selskapet EQT som igjen eies av Wallenberg-familien.
- Nummer 27 på Finansavisens liste over de 500 største IT-selskapene i Norge.

Markedsandeler bedriftsbredbåndsmarkedet

Selskap	Markedsandel
Telenor	28 %
Broadnet	13 %
NextGenTel	12 %
Powertech Information Systems	5 %
BKK Marked	4 %
Andre	37 %

Tall for 2014 fra Nkom, målt i omsetning.

BroadNet-datteren til den tredje største aktøren i det fallende DSL-markedet. Nå skal nye fiberkunder kapres, spesielt i osloområdet.

- Cirka 70 prosent av alle borettslag i Oslo ligger mindre enn 30 meter fra vår fiber, sier Lippert.

- Vil dere gå inn i mobilmarkedet?

- Vi vil ikke bli mobiloperatør. Det er Telenors banehalvdel I stedet legger vi tjenester på toppen av vårt bredbåndstilbud, som sikkerhetsløsning. Det er det stadig større etterspørsel etter, svarer Lippert.

Han sier at 2015 ble omtrent som 2014 med en EBITDA på 345 millioner kroner.