

Broadnet opp av bølgedalen



SNUOPERASJON: Martin Lippert og Broadnet ser endelig ut til å ha snudd en langvarig og nedadgående trend. Nå satser store penger på modernisering av fibernet.

FOTO: SVEN CHR. STENVAAG

Har styrket kontantstrømmen med over 100 millioner

TELEKOM: Etter et vanskelig 2013 opplever fiberleverandøren Broadnet endelig at pilene peker riktig vei. – Vi har snudd det, sier adm. direktør Martin Lippert.

SVEN CHR. STENVAAG
SVEN.STENVAAG@FINANSAVISEN.NO

I september i fjor skrev Finansavisen om hvordan fiberselskapet Broadnet hadde tapt 1,3 milliarder på fem år. Tapene skyldtes blant annet store kostnader knyttet til restrukturering, nedbemanning, tøffere marked og kundeflukt.

Få dager senere måtte adm. direktør Ole Edvard Pedersen gå, og fra 1. november kom den rutinerte dansken Martin Lippert, med bakgrunn fra TDC, inn i sjefsstolen.

Han tok over et selskap hvor omsetningen falt med nærmere 100 millioner kroner til 1,43 milliarder i fjor, og hvor EBITDA var ned 80 millioner kroner. Men fem måneder inn i 2014 er meldingen klar:

– Vi har snudd det. Vi er gått fra nedadgående til oppadgående, sier Lippert nå.

Kundefrafall merkes

Broadnet er den største aktøren som leverer fiberbredbånd til be-

driftsmarkedet ved siden av Telenor, og har slitt med stort kundefrafall (churn) de siste årene. I første kvartal er det redusert med nærmere 30 prosent, men Broadnet merker konsekvensene av det som skjedde i 2012 og 2013.

– Hvis jeg selger deg fiber i dag, kommer inntektene først en stund frem i tid. På samme måte har det du tapte av kunder i fjor påvirkning også i dag, forklarer han.

Derfor er han godt fornøyd med å ha stabilisert omsetningen i første kvartal på 350 millioner kroner, og økt EBITDA marginalt med to millioner kroner til 88 millioner.

– Vi har forbedret kontantstrømmen med 109 millioner kroner fra første kvartal i fjor til første kvartal i år, samtidig som investeringene opprettholdes på et høyt nivå, sier han.

Broadnet investerte 102 millioner kroner i fibernet på 40.000 kilometer i årets tre første måneder, og

regner med å komme opp i en halv milliard i investeringer i år.

– Vi investerer fortsatt voldsomt, sier Lippert og peker på avtaler med Huawei og Ericsson, som skal oppgradere kjernenettet til Broadnet. Det vil gi hastigheter på 400 gigabit pr. sekund i core-nettet. Avtalen rommer også en rekke andre oppgraderinger som skal bidra til å redusere sårbarheten i den nasjonale infrastrukturen.

EQT satset milliarder

Broadnet er resultatet av to oppkjøp foretatt av det svenske investerings-selskapet EQT. I 2010 kjøpte EQT Hafslund Fiber (senere InFiber) for 1,5 milliarder kroner. I desember 2011 kjøpte EQT Ventelo Holding fra en rekke kraftleverandører (blant andre BKK, Troms Kraft, Eidsiva bredbånd og Altibox) for 1,8 milliarder kroner.

Ventelo var på folkemunne kjent som «mini-Telenor», men nå som all fiberkommunikasjonen er samlet i

Broadnet

(Mill. kr)	1. kv/14	1. kv/13	2013	2012
Driftsinntekter	352	361	1.428	1.520
EBITDA	88	86	333	411
Kontantstrøm	16	-93	-	-

BROADNET TOPPHOLDING 2012 | BLODENE FIBERJEMPE

Støy på linjene

TELEKOM: Telekommerent Broadnet/Ventelo blir fortsatt. Ledelsen stiller seg uferierende til påstander om problemer, og vil ikke kommentere.

STØY PÅ LINJENE Broadnet/Ventelo blir fortsatt. Ledelsen stiller seg uferierende til påstander om problemer, og vil ikke kommentere.



Telefoni til salgs
Selskaper som leverer telefoni til bedrifter er på jakt etter kunder. Her er de som har fått mest oppmerksomhet.

Finansavisen skrev i fjor høst om de store utfordringene i Broadnet/Ventelo.

Broadnet er målsettingen å være alt annet enn et «mini-Telenor».

– Vi var en dårlig utfordrer, og det nytter ikke å sloss med Telenor ved å gjøre det samme som dem. Vi skal være annerledes, og slå Telenor ved å være raskere og lettere på foten, sier Lippert, og peker på at Broadnet nå har samme leveransepresisjon som Telenor.

– Og den skal videre opp, ikke

minst gjennom den storstilte oppgraderingen av nettet vårt, understreker han

I dag har Broadnet rundt 13.000 bedrifter som fiberkunder, og et totalt antall kunder på nærmere 100.000.

– Både hva gjelder churn, omsetning og leveransepresisjon har vi snudd utviklingen, og nå skal vi vokse igjen, sier den joviale dansken.