

Puster Telenor i nakken

– Vårt nett består av 30.000 kilometer med fiber som knytter sammen over 80 norske byer. Men vi gir oss ikke der. Vi er i gang med en fiberutbygging som mangler sidestykke i Norge. Det gamle telenettet som i stor grad benyttes i dag er ikke dimensjonert for hverdagen i 2013. Det holder ganske enkelt ikke mål lenger.

Tekst og foto: Jan-Are Hansen

At Turid Volden Smehagen, forhandleransvarlig ved Broadnets Trondheimskontor og Jørn Slåtten, markedssjef i Broadnet, er på offensiven for tiden, levner de liten tvil om.

– Dere toner ikke akkurat ned selskapets ambisjoner for fremtiden?
– Nei. Og det har vi heller ingen grunn til å gjøre. Målsettingen vår er å bli ledende i Norge på fiber. Trondheim og Trøndelag inkludert, fastslår de to.

Totalmarkedet for bredbåndstjenester i 2012 var på 4,62 milliarder kroner. Broadnet sin andel var 1,16 milliarder, bare slått av Telenor med 1,42 milliarder kroner.

– Vi puster Telenor i nakken, og de skal merke at vi stadig kommer nærmere, sier Slåtten.

Han understreker at Broadnet allerede er markedsleder på flere områder.

– Vi er størst på fiberbasert internett, med en markedsandel på 10,4 prosent. Når det gjelder bedriftskunder så er vi markedsleder også der med cirka 25 prosent av bedriftskundene i Norge.

Seiler under samme flagg. Broadnet består i dag av gamle Broadnet Norge, Ventelo, InFiber og Pronea. Tanken bak sammenlåingen er å gjøre organisasjonen og logistikken enklere.

– For kundene våre er det lettere å forholde seg til kun Broadnet. Det er også viktig for oss å framstå som en enhet på kontorene våre i Tromsø, Bodø, Trondheim, Oslo, Bergen og Kristiansand. Vi har beholdt all kompetansen som er opparbeidet gjennom en årrekke i de fire selskapene. Forskjellen er at vi nå seiler under samme flagg, for å si det slik, forklarer Slåtten.

Merkes på bunnlinja. Et litt kuriøst faktum er at hovedforbruket av fiberbaserte bredbåndstjenester i dag er å finne i privatmarkedet og ikke i bedriftsmarkedet. Mens private hjem har en gjennomsnittsbåndbredde på 15 Mbps, er det tilsvarende blant bedrifter på kun 10 Mbps.

– Man skulle kanskje tro at det var omvendt?

– Det kommer nok som en overraskelse på mange. Og det er

utfordringer her. Kun 14 prosent av alle bedrifter i Norge er fiber-tilknyttet. Trege internettlinjer fører til at mange bedrifter opplever at arbeidet forsinkes. Kobber er et fint metall det, men i denne sammenhengen er fiber definitivt å foretrekke. Det handler om at bedriften kan jobbe mer effektivt. Noe som til syvende og sist merkes på bunnlinja i regnskapene, forklarer Smehagen.

– 33 prosent av alt kontorarbeidet vil skje cloudbasert i 2017. Da vil utdaterte løsninger bli en gedigen flaskehals, legger Slåtten til.

Fiber er som pulsårer. I Trondheim har Broadnet allerede etablert over 500 kilometer med fibernettsverk. Slåtten bruker den menneskelige anatomien for å illustrere utbyggingen.

– Du kan se for deg menneskekroppen med hovedpulsårene som forsyner hele legemet med blod fra topp til tå. På samme måte fungerer Broadnet sitt fibernettsverk. Sluttbrukerne er venene som får tilgang til dette fibernettsverket. Resultatet er uovertruffen hastighet, forklarer han.

– Kobbernettverk er som en kropp med åreforkalkinger, mens fiber er en toppidrettsutøver?

– Du kan si det på den måten, smiler de to.

Inviterer til Fiberdag. Onsdag 11. september inviterer Broadnet til en event i Dokkhuset på Solsiden som de har kalt Fiberdagen.

– Vi skal samle folk fra bedrifter som både har tatt i bruk fiber og andre som er nysgjerrige på den teknologiske utviklingen, forklarer Slåtten.

En av foredragsholderne han trekker fram er Erik Hansen fra NRK Teknologidivisjonen.

– Han er en av drivkreftene bak et kraftig teknologisk paradigmeskifte i NRK, og arkitekten bak et fjernstyrt OL i London fra Marienlyst. Det er en mann jeg gleder meg til å høre selv, understreker han.

I løpet av dagen vil også flere kandidater til Fiberprisen 2014 bli presentert. Prisen deles ut til en organisasjon eller bedrift som kan vise til økt effektivitet, bedre sluttkundeprodukt og økt kundetilfredshet etter å ha tatt i bruk fiber.



Vokser hurtig. Totalmarkedet for bredbåndstjenester i 2012 var på 4,62 milliarder kroner. Broadnet sin andel var 1,16 milliarder, bare slått av Telenor med 1,42 milliarder kroner. Turid Volden Smehagen, forhandleransvarlig ved Broadnets Trondheimskontor og Jørn Slåtten, markedssjef i Broadnet, er på hugget.

Fiberprisen

Midt-Norges kandidater til Fiberprisen er:

- Adresseavisen
- Atea
- Det norske oljeselskap
- Domstolsadministrasjonen

- Riis Bilglass
- Statoil
- Steinkjer kommune
- Trondheim Lufthavn Værnes
- UNINETT
- Visma

Juryen består av representanter fra Computerworld, Næringsforeningen i Trondheimsregionen (NiT), Cisco, Broadnet og Nordic Arena.

F

“ Vi puster Telenor i nakken, og de skal merke at vi stadig kommer nærmere.”