

Selger livsverket for

IT: Broadnet kjøper en av Norges første internettleverandører trolig for godt over 100 millioner.

LEIF HÅVAR KVANDE
LEIF.KVANDE@FINANSAVISEN.NO

I 1994 hadde Alf Tande-Petersen besøk av én 16-åring, én 17-åring og to 18-åringer som i NRK-satsningen Opp Med Norge.

– Disse guttene har startet firma på gutterommet. PowerTech er navnet, sier Tande-P og slår ut armene til stor jubel hos publikum.

– Hva er det dere selger?
– Vi selger noe som er veldig nytt her i landet; tilgang til internett, svarer Øystein Homelien.

– Internett? spør Tande-P.

Sammen med kameratene

Lars Christian Nøring, Harald Paulsen og Henrik Dramstad sluttet Homelien på skolen for å tilby internett til bedrifter i konkurranse med bedrifter som Osionett, Telepost Communication, Schibsted Nett og EUnet.

Konkurrentene er i tur og orden forsvunnet enten gjennom oppkjøp eller i konkurser.

Etter 20 år er livsverket til tenåringene solgt, trolig for over 100 millioner kroner.

«Det er både triste og gode følelser. Men, jeg er glad og fornøyd», skriver Homelien på sin Facebook-side.

Han eide 19,6 prosent av selskapet og sitter igjen med minst 20 millioner kroner. De vil han bruke til å utvide aktivitetene rundt forskning og utvikling, robotisering og investering i oppstartsselskaper med teknologirelevans.

Vil lære kundelojalitet
– Hvorfor kjøper dere PowerTech?
– PowerTech har skapt en temmelig unik posisjon særlig i forhold kundelojalitet. Vi har ikke greid å skape tilsvarende kundenærvær. Denne kompetansen vil vi ta med inn i Broadnet.

MARTIN LIPPERT, BROADNET

Det pågår en konsolidering i markedet, timingen er god

KRISTEN LINAÆ, POWERTECH
Han trekker frem at selskapet har vokst med langt mer lojale kunder enn noen andre i bransjen.

De siste årene har selskapet hatt bransjens beste kundetilfredshet, sist med 11 poeng over bransjesnittet og 10 poeng over Broadnet.

PowerTech-sjef Kristen Linaæ forklarer grunnen til den høye kundetilfredsheten:

Broadnet

- Eier et landsdekkende fibernet på 40.000 kilometer som knytter sammen 90 byer fra nord til sør.
- Tilbyr bredbånd via egne fiberlinjer eller leid fiber og kobber (DSL) i hovedsak til bedriftskunder.
- Har 55.000 kunder i privatmarkedet gjennom HomeNet.
- Resultatet av flere oppkjøp og sammenslåinger blant annet av Bane-tele, Pronea, Ventelo og Hafslund Fiber/InFiber.
- Eies av det svenske PE-selskapet EQT som igjen eies av Wallenberg-familien.
- Nummer 27 på Finansavisens liste over de 500 største IT-selskapene i Norge.

– Vi er veldig opptatt av at kundene våre er på internett hele tiden. Vi strekker oss langt for å sørge for at de kundene som har problemer får løst dem.

PowerTech lever videre

Broadnet har kjøpt hele PowerTech, men operasjonelt minner kjøpet mer om et partnerskap.

PowerTech-navnet skal bestå og selskapet skal drives videre som før. Bare på den tekniske siden blir det noen sammenslåinger.

MARTIN LIPPERT, BROADNET

Siden 2003 har PowerTechs driftsmargin ligget mellom 25 og 31 prosent, men sank i 2013 til 14 prosent og videre til 8 prosent i 2014.

Samtidig har selskapet tatt opp et lån på 22 millioner kroner.

– Det stemmer. Pengene er brukt til å investere i ny teknologi. Vi har gått fra å være et DSL-selskap til å bli et fiber-selskap. Nå får flesteparten av kundene våre internett via fiber, svarer Linaæ.

Han sier at lønnsomheten i fjor var bedre.

– Hvorfor selger dere?

– Det pågår en konsolidering i markedet, timingen er god. Samtidig er det større muligheter å

være en del av Broadnet, svarer Linaæ.

Med kjøpet øker Broadnet sin markedsandel på internett til bedriftsmarkedet fra 14 til 19 prosent og blir dermed en klar nummer to etter Telenor med 27 prosent markedsandel.



■ Har markedets beste kundetilfredshet



TV-STJERNE: Øystein Homelien forklarer Tande-P og det norske folk hva internett er.

FOTO: YOUTUBE

Har solgt

Én av fem omsetningskroner har havnet på PowerTechs bunnlinje.

Fra den spede starten på gutterommet har PowerTech vokst jevnt og trutt hvert eneste år.

Totalt har PowerTech solgt internetttilgang for 984 millioner og tjent 217 millioner kroner.

I 2003 tok gründerne og eierne ut sitt første utbytte på 1,5 millioner kroner. Siden er til sammen 188 millioner kroner tatt ut.

Omsetter for 121 mill.

Basert på driftsresultat de siste fem årene (105 millioner kroner),